

DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

Verbände

Wie Sie Ihre Website vernetzen und
mehr potentielle Kunden erreichen.



Swiss  **DKM**
DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

Digital Knowledge Management für Verbände

Die Schweizer Wirtschaft verändert sich durch die Digitalisierung. Die digitale Transformation sowie die Integrationen der zahlreichen digitalen Dienste ist ein Prozess der unternehmerischen und wirtschaftlichen Aktivitäten für die Unternehmen.

Mehr als 90% der Schweizer Unternehmen stehen vor diesen Umsetzungen und befinden sich in den digitalen Transformationen. Dies stellt sie aber vor einen betrieblichen

Wandel, der sich bei weitem nicht nur auf die technologische Automatisierung beschränkt. Die Digitalisierung führt neben dem technologischen unter anderem zu einem kulturellen und betrieblichen Übergang.

Daher ist es für die Unternehmen auch entscheidend, dass sie die Rahmenbedingungen auf diese neuen Geschäftsmodelle und Prozesse anpassen.

Die Digitalisierung wird zu einem starken



Ausbau der Kommunikation führen, bei denen Daten eine wichtige Rolle spielen werden. Diesen beträchtlichen Anstieg des Datenverkehrs müssen die Unternehmen optimal nutzen.

Schon jetzt spielt die Vernetzung und Nutzung von vielfältigen digitalen Kommunikationsplattformen eine wichtige Rolle. Denn durch diese Daten und Informationen wird den Kunden einen Mehrwert geboten, die Kunden bleiben innovativ, die Kommunika-

tion zu ihnen wird gestärkt und die Kosten optimiert.

Zum Aufbau und effizienten Nutzung solcher digitalen Kommunikationsstrukturen werden die Unternehmen vor neue Herausforderung gestellt. Der Aufbau dieser Strukturen ist eine wesentliche Voraussetzung, um wettbewerbsfähige Rahmenbedingungen für die KMU in der Schweizer Wirtschaft zu schaffen.

Warum Knowledge Management? Gemeinsam stark!

Digital Knowledge Management ist ein wesentlicher Bestandteil der ganzheitlichen Suchmaschinenstrategie, dessen Tragweite und Wichtigkeit von vielen Unternehmen unterschätzt wird. Entsprechende Massnahmen werden immer noch zu einseitig umgesetzt. Zunehmender Konkurrenzdruck, skalierbare Unterscheidbarkeit gegenüber Mitbewerbern – und gerade hinsichtlich der Verlagerung und Veränderung des Suchverhaltens von Internetusern – erfordern dringend notwendige und geeignete Massnahmen.

Vor allem in Zukunft wird es immer wichtiger werden, relevante Informationen und Lösungen zu einem Produkt (oder einer Dienstleistung) online zur Verfügung zu stellen; das wird ausschlaggebend für Ihren unternehmerischen Erfolg sein. Sie werden Ihren potenziellen Kunden immer mehr relevante und hilfreiche Inhalte und Informationen präsentieren müssen. Das bringt Ihnen Aufmerksamkeit.

Dabei werden Sie von vernetzten, digitalen Diensten unterstützt, die die Grundlage für jede Kundeninteraktion bilden. Durch Verwaltung der relevanten Unternehmensinformationen sind Sie immer präsent, wenn Kunden und Interessenten Kaufabsichten haben. Fehlen diese Informationen, sind suboptimal, unvollständig oder fehlen ganz, springt der Kunde vom Kauf ab. Darum müssen Informationen Ihren Kunden über vielfältige Kanäle angeboten werden. Der Kunde erhält über die gesamte Customer Journey hinweg einen Mehrwert an relevanten Informationen, die ihn zur Interaktion bewegen. Somit kann das Unternehmen den entstandenen Kontakt weiterführen, weitergehende Informationen anbieten und somit seine Kompetenz und

Servicebereitschaft unter Beweis stellen. Die Aufgabe des Knowledge Management ist es, alle relevanten Informationen, Leistungen, sowie Lösungen so breit und vollständig wie möglich zu positionieren, um potenzielle Kunden in der Evaluationsphase abzuholen und das Interesse an Ihrem Unternehmen zu wecken. Dies ist insbesondere von zentraler Bedeutung, denn mehr als 80% des Traffics auf Webseiten werden heute aus der organischen Suche (SERP) generiert. Dies unterstreicht die zentrale Bedeutung einer guten Suchmaschinen Ranking Strategie.

All-in-One Tool SwissDKM

Digital Knowledge Management für Verbände

Halten Sie Ihre Einträge in über 40 digitalen Diensten in Echtzeit aktuell – und das mit nur einer Online-Plattform (SaaS-Lösung) –, damit Mitglieder sich genau im richtigen Moment für die Dienstleistung Ihrer Verbandsmitglieder entscheiden können.

Zentralisierte Verwaltung und Steuerung aller relevanten Informationen, Suchbegriffe, Marken und Stichwörter aus einer einzigen Plattform heraus.

Netzwerk & Datenkontrolle

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Karten, Apps, Sprachsuchtools, digitale Assistenten, Suchmaschinen, GPS-Systeme und soziale Netzwerke immer auf dem neuesten Stand sind, damit Sie überall und zu jeder Zeit gefunden werden.

Off-Page Content

Bereichern Sie Ihre Online-Präsenz durch informative Inhalte, die in der digitalen Welt kommuniziert werden. Dies ist entscheidend für Ihr Ranking und besteht aus mehr als nur reinen HTML-Texten.

Social Media

Verwalten Sie Ihre Social-Media-Präsenz an einem Ort. Durch die Möglichkeit des Vorausplanens und des übersichtlichen Managements können Sie sicherstellen, dass Ihre Social-Media-Kanäle aktiv, ansprechend und informativ sind.

Marktumfeld & Mitbewerberanalyse

Die Beobachtung des Marktumfelds und Ihrer Mitbewerber ist essenziell für eine erfolgreiche Off-Page-Strategie. Dabei wird auch die digitale Performance Ihres Unternehmens, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Sichtbarkeit verglichen.

Reputationsmanagement

Überwachen Sie Ihre Performance und die Bewertungen Ihrer Mitbewerber im Internet. Reagieren Sie proaktiv auf Online-Bewertungen und analysieren Sie diese, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Strukturierte Daten

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen und intelligente Dienste Informationen über Ihren Standort verstehen können, indem Sie Schema Markup verwenden.

Products & Services

Bietet Unternehmen eine innovative Plattform zur dynamischen Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Mit detaillierten Beschreibungen bietet das Modul vielseitige Möglichkeiten, wichtigen Content und dadurch Reichweite und Sichtbarkeit zu schaffen.

About Us

Jedes Profil enthält Informationen und berufliche Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter. Schaffen Sie Vertrauen für die Kunden und heben Sie die Qualität und Fachkompetenz Ihres Unternehmens hervor.

Ein Kommentar



Alexander Kares
Produktentwicklung

Meine langjährige Tätigkeit in der Produktentwicklung von Lösungen im Bereich Online- bzw. Offline-Kommunikation, ermöglicht mir ein gutes Bild der Schweizer KMU betreffend den veränderten Bedingungen rund um Kommunikationslösungen wie beispielsweise Social Media oder Google-Services.

Ab einem gewissen Punkt schritt die Digitalisierung stetig voran und wurde komplexer. Dieser Trend hat seither nicht an Fahrttempo verloren, im Gegenteil, immer mehr Unternehmen beteiligen sich an diesem Trend und verschnellern in dadurch.

Gleichzeitig stellt diese Veränderung viele Unternehmen vor neue Herausforderungen. Gerade erst mussten technische und On-Page Massnahmen definiert und umgesetzt werden, währenddessen wird die Off-Page-Strategie immer mehr ein Thema. Viel Wissen und Zeit sind für eine gute Off-Page-Strategie erforderlich. Hier setzen wir an und bieten eine gute, sich in der Praxis bewährte Standardlösung.

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf ein neues Level: Mit nur einem Tool für eine gute Off-Page SEO Strategie. Das ist Digital Knowledge Management!

SwissDKM ist ein Brand der
aitron gmbh

Zürichstrasse 4
8134 Adliswil

Tel +41 44 552 67 22

www.swissdkm.ch

