

# DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

**NPOs**

Wie Sie Ihre Website vernetzen und mehr potentielle Kunden erreichen.

A close-up photograph showing two hands, one on the left and one on the right, gently cupping a small, vibrant green seedling with several leaves. The seedling is growing out of a mound of dark, rich soil. The lighting is warm and natural, suggesting an outdoor setting. The hands are positioned as if protecting and nurturing the young plant.

**Swiss<sup>+</sup>DKM**  
DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

## Digital Knowledge Management für NPOs

Im Vergleich zu anderen Sektoren wird die Bedeutung der Digitalisierung im Bereich der Non-Profit-Organisationen (NPOs) oft noch unterschätzt. NPOs leben von engagierten Unterstützern, die auf der Suche nach sinnvollen Projekten und Möglichkeiten zur Teilnahme sind.

Die Erfahrungen der letzten Jahre haben deutlich gezeigt, dass die Digitalisierung auch in diesem Bereich unerlässlich ist.

Viele NPOs haben digitale Prozesse eingeführt und innovative Ansätze für ihre Projekte entwickelt. Der Einsatz digitaler Tools und der Ausbau der Online-Präsenz einer NPO haben in Zeiten der digitalen Vernetzung dazu beigetragen, den Kontakt zu Unterstützern aufrechtzuerhalten. Eine effektive digitale Marketingstrategie spielt hierbei eine entscheidende Rolle und beeinflusst den Erfolg der Organisation



massgeblich.

NPOs haben oft neben ihrer Haupttätigkeit wenig Zeit, sich mit digitalen Marketingfragen auseinanderzusetzen. Dennoch ist es entscheidend, dass die Online-Präsenz stimmig ist und die Projekte leicht auffindbar sind. Positive Bewertungen von zufriedenen Unterstützern sind ebenso essenziell.

Wenn die Projekte und Initiativen einer NPO nicht in den ersten Suchergebnissen

erscheinen, besteht die Gefahr, dass potenzielle Unterstützer zu anderen Organisationen abwandern. Um in diesem Bereich erfolgreich zu sein, benötigt eine NPO deshalb eine hervorragende Online-Kommunikation und Präsentation sowie authentische und positive Bewertungen. Dies ist der Schlüssel, um potenzielle Sponsoren zu überzeugen und langfristige Beziehungen aufzubauen, die auf Vertrauen und Engagement basieren.

## Warum Knowledge Management? Präsent sein!

In der Welt der Non-Profit-Organisationen (NPOs) ist Digital Knowledge Management von entscheidender Bedeutung, um eine ganzheitliche Suchmaschinenstrategie zu entwickeln. Dennoch wird die Tragweite und Bedeutung dieser Massnahmen von vielen NPOs oft unterschätzt. Der steigende Wettbewerbsdruck, die Notwendigkeit einer differenzierten Positionierung gegenüber Mitbewerbern und vor allem die veränderten Suchgewohnheiten der Internetnutzer erfordern gezielte Schritte.

Die Bereitstellung relevanter Informationen und Lösungen für bedeutende gesellschaftliche Anliegen ist nicht nur wichtig, sondern wird zukünftig zum entscheidenden Erfolgsfaktor für NPOs.

Durch Digital Knowledge Management können NPOs potenziellen Sponsoren relevante und hilfreiche Inhalte bieten, die ihre Aufmerksamkeit wecken. Es unterstützt vernetzte digitale Dienste, die die Basis für jede Interaktion mit Unterstützern bilden. Durch die effektive Verwaltung relevanter Organisationseinblicke sind NPOs präsent, wenn Unterstützer ihre Engagements planen.

Fehlen diese Informationen oder sind sie unvollständig, könnte der potenzielle Unterstützer von einer Spende oder Unterstützung absehen. Daher ist es entscheidend, dass diese Informationen über verschiedene Kanäle bereitgestellt werden. Der Unterstützer sollte während seiner gesamten Interaktion mit der NPO einen Mehrwert an relevanten Informationen erhalten, die ihn zur weiteren Unterstützung motivieren.

Auf diese Weise kann die Organisation den entstandenen Kontakt vertiefen, zusätzliche Informationen bereitstellen und ihre Kompetenz sowie Servicebereitschaft unter Beweis stellen.

Die Aufgabe des Digital Knowledge Managements besteht darin, alle relevanten Informationen, Projekte und Initiativen umfassend und gezielt zu präsentieren. So können potenzielle Unterstützer bereits in der Planungsphase abgeholt werden und das Interesse an den Angeboten der NPO wecken. Dies ist von zentraler Bedeutung, da mehr als 80% des Traffics auf Webseiten heute aus der organischen Suche (SERP) generiert werden. Dies unterstreicht die entscheidende Rolle einer effektiven Suchmaschinen-Ranking-Strategie für den Erfolg von NPOs.

## **All-in-One Tool** **SwissDKM**

### **Digital Knowledge Management**

Halten Sie Ihre Einträge in über 40 digitalen Diensten in Echtzeit aktuell – und das mit nur einer Online-Plattform (SaaS-Lösung) –, damit Mitglieder sich genau im richtigen Moment für die Dienstleistung Ihrer Verbandsmitglieder entscheiden können.

Zentralisierte Verwaltung und Steuerung aller relevanten Informationen, Suchbegriffe, Marken und Stichwörter aus einer einzigen Plattform heraus.

### **Netzwerk & Datenkontrolle**

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Karten, Apps, Sprachsuchtools, digitale Assistenten, Suchmaschinen, GPS-Systeme und soziale Netzwerke immer auf dem neuesten Stand sind, damit Sie überall und zu jeder Zeit gefunden werden.

### **Off-Page Content**

Bereichern Sie Ihre Online-Präsenz durch informative Inhalte, die in der digitalen Welt kommuniziert werden. Dies ist entscheidend für Ihr Ranking und besteht aus mehr als nur reinen HTML-Texten.

### **Social Media**

Verwalten Sie Ihre Social-Media-Präsenz an einem Ort. Durch die Möglichkeit des Vorausplanens und des übersichtlichen Managements können Sie sicherstellen, dass Ihre Social-Media-Kanäle aktiv, ansprechend und informativ sind.

### **Marktumfeld & Mitbewerberanalyse**

Die Beobachtung des Marktumfelds und Ihrer Mitbewerber ist essenziell für eine erfolgreiche Off-Page-Strategie. Dabei wird auch die digitale Performance Ihres Unternehmens, Ihrer Mitbewerber und Ihrer Sichtbarkeit verglichen.

### **Reputationsmanagement**

Überwachen Sie Ihre Performance und die Bewertungen Ihrer Mitbewerber im Internet. Reagieren Sie proaktiv auf Online-Bewertungen und analysieren Sie diese, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

### **Strukturierte Daten**

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen und intelligente Dienste Informationen über Ihren Standort verstehen können, indem Sie Schema Markup verwenden.

### **Products & Services**

bietet Unternehmen eine innovative Plattform zur dynamischen Präsentation ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Mit detaillierten Beschreibungen bietet das Modul vielseitige Möglichkeiten, wichtigen Content und dadurch Reichweite und Sichtbarkeit zu schaffen.

### **About Us**

Jedes Profil enthält Informationen und berufliche Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter. Schaffen Sie Vertrauen für die Kunden und heben Sie die Qualität und Fachkompetenz Ihres Unternehmens hervor.

## Ein Kommentar



Alexander Kares  
Produktentwicklung

Meine langjährige Tätigkeit in der Produktentwicklung von Lösungen im Bereich Online- bzw. Offline-Kommunikation, ermöglicht mir ein gutes Bild der Schweizer KMU betreffend den veränderten Bedingungen rund um Kommunikationslösungen wie beispielsweise Social Media oder Google-Services.

Ab einem gewissen Punkt schritt die Digitalisierung stetig voran und wurde komplexer. Dieser Trend hat seither nicht an Fahrttempo verloren, im Gegenteil, immer mehr Unternehmen beteiligen sich an diesem Trend und verschnellern in dadurch.

Gleichzeitig stellt diese Veränderung viele Unternehmen vor neue Herausforderungen. Gerade erst mussten technische und On-Page Massnahmen definiert und umgesetzt werden, währenddessen wird die Off-Page-Strategie immer mehr ein Thema. Viel Wissen und Zeit sind für eine gute Off-Page-Strategie erforderlich. Hier setzen wir an und bieten eine gute, sich in der Praxis bewährte Standardlösung.

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf ein neues Level: Mit nur einem Tool für eine gute Off-Page SEO Strategie. Das ist Digital Knowledge Management!

SwissDKM ist ein Brand der  
aitron gmbh  
Zürichstrasse 4  
8134 Adliswil  
Tel +41 44 552 67 22  
[www.swissdkm.ch](http://www.swissdkm.ch)

